

បទបង្ហាញ
ស្តីពី

ចែករំលែកបទពិសោធន៍នៃការអនុវត្តគម្រោងសាកល្បង បែកចែក
សំណល់ នៅក្នុងក្រុងបាត់ដំបង



បទបង្ហាញ: លោក ណាម ចេក អនុប្រធានការិ.ស.អ.ប.ស ក្រុងបាត់ដំបង

មាតិកា

- I. ទិដ្ឋភាពទូទៅ
- II. លិខិតបទដ្ឋាន
- III. ផែនការសកម្មភាពអនុវត្តគម្រោង
- IV. ដៃគូសំខាន់ៗ
- V. ការគាំទ្ររបស់រដ្ឋបាលក្រុងបាត់ដំបង និង GGGI
- VI. រៀបចំប្រព័ន្ធបែងចែកនិងប្រមូលសំណល់រឹង
- VII. ប្រព័ន្ធនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង
- VIII. លទ្ធផលនៃការអនុវត្តគម្រោង
- IX. បញ្ហាប្រឈមនានា និងផែនការបន្ត

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ

- ក្រុងបាត់ដំបងស្ថិតនៅចំកណ្តាលបេះដូងនៃខេត្តបាត់ដំបង ដែលមានដែនដីរដ្ឋបាលគ្រប់គ្រងរបស់ក្រុងបាត់ដំបងមាន ១០ សង្កាត់ ៦២ ភូមិ។
- ប្រជពលរដ្ឋសរុបចំនួន ១៥២.០៣២នាក់ ស្រី ៧៨.២២៨ នាក់
- សំណល់រឹងសរុប ប្រមាណ ១៣០-១៤០ តោន/ថ្ងៃ។
- សំណល់រឹងសរុប ប្រមាណ ៤៧.៤៥០ - ៥១.១០០ តោន/ឆ្នាំ។
- ទីលានចាក់សំរាម (ទីលានចំហ) មានទំហំ ០៨ ហិកតា ប្រើប្រាស់ អស់ប្រមាណ ៨០ ភាគរយនៃផ្ទៃដីទីលានសរុប។

II. លិខិតបទដ្ឋាន

- យោងដីកាលេខ ០០១ /១៨ ដក.ប្រស ចុះថ្ងៃទី១៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន ក្នុងក្រុងបាត់ដំបង ខេត្តបាត់ដំបង
- ដីកាលេខ០៣ /១៩ ដក.ក្រស ស្តីពីកំណត់កម្រៃសេវាគ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន ក្នុងក្រុង បាត់ដំបង ខេត្តបាត់ដំបង
- សេចក្តីសម្រេចលេខ២០/២០ សសរ ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការផ្ទេរតួនាទី ភារកិច្ច និងការទទួលខុសត្រូវលើការងារគ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន ដល់សង្កាត់ទាំង១០ ក្នុងក្រុង បាត់ដំបង
- សេចក្តីណែនាំលេខ០៩/២០ សណន ចុះថ្ងៃទី២១ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការអនុវត្តមុខ ងារការ គ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន ក្នុងក្រុងបាត់ដំបង
- សេចក្តីសម្រេចលេខ ៣២/២០ សសរ ចុះថ្ងៃទី០៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការបង្កើតក្រុមការងារ ពិគ្រោះយោលប្រក្រតីក្នុងការងារបង្កើតភ្នាក់ងារអនុវត្តជាកម្មវិធីអន្តរការណ៍ចំពោះអំពើល្មើសនឹងអនុក្រឹត្យ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន

IV. ផែនការសំខាន់ៗ

វិស័យសាធារណៈ

- សាលាក្រុងបាត់ដំបង
- មន្ទីរឧបសគ្គខេត្តបាត់ដំបង
- ការិយាល័យអប់រំក្រុង
- សង្កាត់

វិស័យឯកជន និងអង្គការដៃគូ

- ក្រុមហ៊ុន កូកា កូឡា
- ក្រុមហ៊ុន ស៊ីនឡើ
- ក្រុមហ៊ុន លៀប លីម
- អង្គការ comped
- UNIDO
- T4G

V. ការគាំទ្ររបស់រដ្ឋបាលក្រុង និង GGGI

- អង្គការកែច្នៃ សំរាម នៅកម្ពុជា Comped
- ក្រុមហ៊ុន លៀប លីម
- សិប្បកម្មកែច្នៃថង់ប្លាស្ទិក (BPP)

VI. ការរៀបចំប្រព័ន្ធបែងចែក និងប្រមូលសំណល់

១ .បំពាក់ធុងបែងចែកសំណល់នៅសាលារៀនចំនួន៥ ក្នុងក្រុងបាត់ដំបង



ធុងបែងចែកជាពីរផ្នែក សំណល់ និងសំណល់ដបប្លាស្ទិក (ឧបត្ថម្ភដោយក្រុមហ៊ុនកូកាកូឡា)

VI.លទ្ធផលនៃការរៀបចំប្រព័ន្ធបែងចែកនិងប្រមូលសំណល់ (ត)

២. បំពាក់ធុងបែងចែកសំណល់ប្លាស្ទិក និងសំរាមផ្សេងៗ នៅផ្សារចំនួន២ (ផ្សារ បឹង ឈូក និង ផ្សារ១៣ មករា)



សាលាក្រុងបាត់ដំបង បានផ្តល់ធុងសំរាមបែងចែក

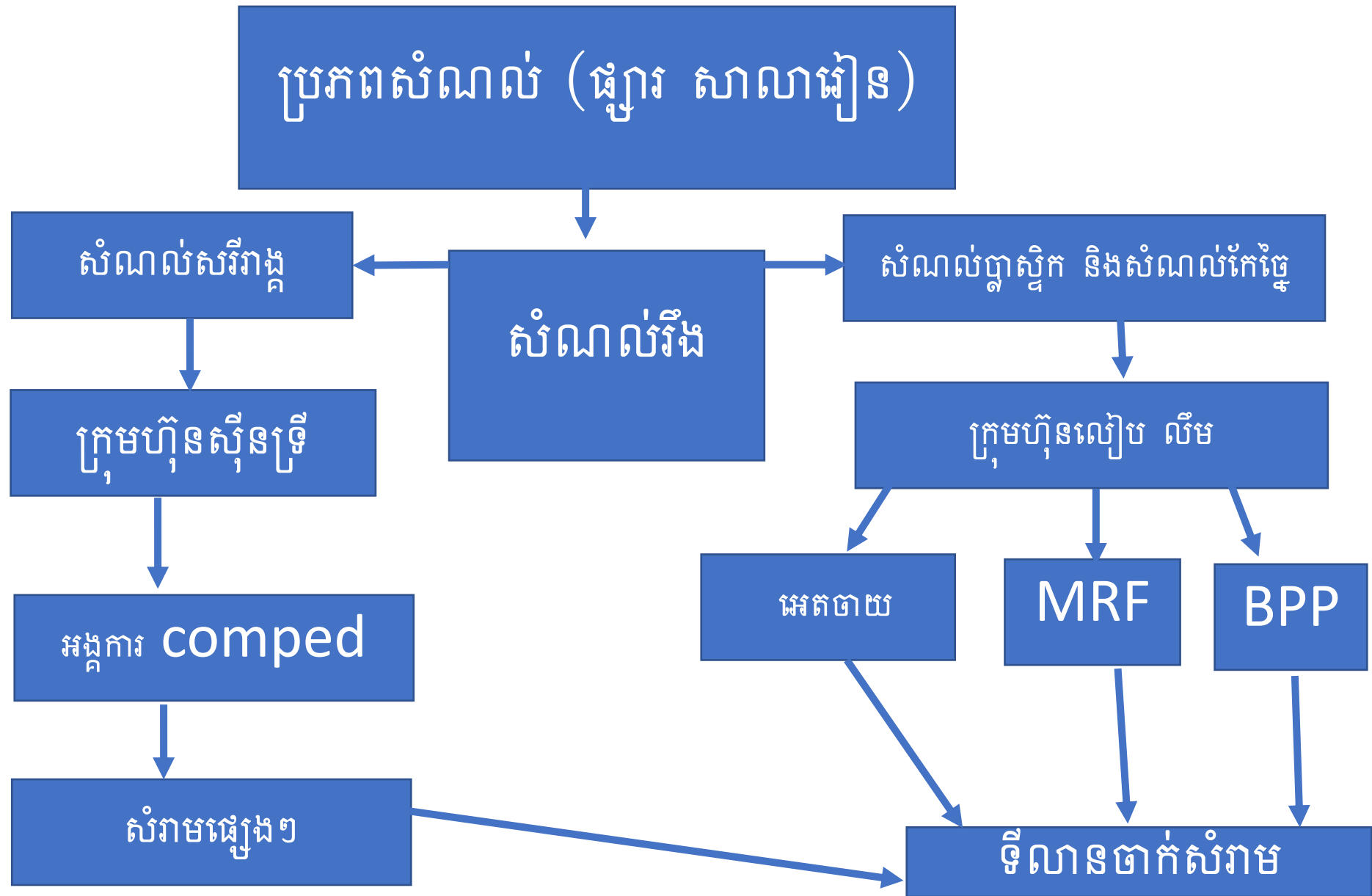
VI. ការរៀបចំប្រព័ន្ធបែកចែកនិងប្រមូលសំណល់ (ត)

២. បំពាក់ធុងបែងចែកសំណល់សរីរាង្គ និងសំរាមផ្សេងៗ នៅផ្សារពូ ភុយ (ផ្សារបន្លែ)



ម្ចាស់ផ្សារ និងក្រុមហ៊ុនស៊ីនទ្រី ដឹកជញ្ជូនទៅកាន់ទីតាំងកែច្នៃ

VII. ប្រពន្ធនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់



VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង

សំណល់សរីរាង្គ (កែច្នៃធ្វើជីកំប៉ុស្តិ៍) ៨ តោន/ថ្ងៃ ១៦០ តោន/ខែ ១៦ តោនកំប៉ុស្តិ៍/ខែ



សំណល់សរីរាង្គ១០តោន=១តោនកំប៉ុស្តិ៍ (រយៈពេលបីខែ)

VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង

សំណល់ប្លាស្ទិក (ភាគច្រើនចេញពីទីលានចាក់សំរាម) និងមានសមត្ថភាពផលិតកែច្នៃ ៣-៤ តោន/ថ្ងៃ



សិប្បកម្មផលិតថង់ប្លាស្ទិក BPP

VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង (ត)

សំណល់ប្លាស្ទិក (ផ្សារបឹង ឈូក និងផ្សារ១៣ មករា) ៤៥ kg/ថ្ងៃ ១.៣៥០kg/ ខែ



ប្លាស្ទិកស្រួយ និងប្លាស្ទិកស្វិត

VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង (ត)

- សំណល់ដបប្លាស្ទិក (សាលារៀនចំនួន៥) ៨០០kg/ខែ
- សំណល់កំប៉ុងអាហារូបមីញ៉ូម (សាលារៀនចំនួន៥) ៦៥០ kg/ ខែ



VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង (ត)



VIII.លទ្ធផលនៃគម្រោងសាកល្បង (ត)



ចុះអបរំផ្សព្វផ្សាយពីការបែងចែកសំណល់ ដោយផ្ទាល់

VIII. លទ្ធផល នៃគម្រោងសាកល្បង (ត)



រដ្ឋបាលក្រុងបាត់ដំបង រៀបចំបំពាក់ធុងបែងចែកសំណល់នៅស្ថានសារធារណៈ ចំនួន៣៦ ធុង

IX. បញ្ហាប្រឈមសាធា និងផែនការបន្ត

❖ បញ្ហាប្រឈម

- ប្រជាពលរដ្ឋទទួលបានសេវា ៣២ ភាគរយ
- សំរាម មិនទាន់បានវេចខ្ចប់បានល្អនៅឡើយ
- ក្រុមហ៊ុន ផ្តល់សេវា ផ្តល់សេវាមិនទាន់ពេលវេលា
- ទីលាន (ចំហ) ឆេះ

❖ ផែនការបន្ត

- ពង្រឹង និងពង្រីកការប្រើប្រាស់ និងផ្តល់សេវា
- រៀបចំភ្ជាប់កិច្ចសន្យាជាមួយម្ចាស់លំនៅឋាន អាជីវកម្ម
- រៀបចំកាលវិភាគប្រមូលជីកជញ្ជូនសំរាម នៅតាមសង្កាត់នីមួយៗ
- រៀបចំប្លង់មេ (Master Plan) ការគ្រប់គ្រងសំរាម សំណល់រឹងទីប្រជុំជន

ស្វាគមន៍គ្រូបង!!!

