



# គំរូ( ម៉ូឌែល ) អាជីវកម្មសំណល់រឹង ក្រុងកែប

បណ្ឌិត. សេង ប៊ុនរិទ្ធ

ទីប្រកួសម្រាប UNDP

[seng.bunrith@gmail.com](mailto:seng.bunrith@gmail.com), ០១២ ៦៩២ ៣៨៨

- I. សេចក្តីផ្តើម
- II. គោលបំណង
- III. ការគ្រប់គ្រងសំរាមនៅក្នុងកែប
- IV. កិច្ចសន្យាគ្រប់គ្រងសំរាម/ការរៀបចំការងារប្រតិបត្តិ
- V. ម៉ូឌែលសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម
- VI. សង្ខេបបញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗ
- VII. អានុសាសន៍សម្រាប់សកម្មភាព/គោលនយោបាយ

អំពីកែប

- កែប គឺជាខេត្តមួយដែលស្ថិតនៅតំបន់ឆ្នេរភាគខាងត្បូងនៃប្រទេសកម្ពុជា ហើយល្បីល្បាញខាងសមុទ្រ និងកោះត្រូពិច។
- កែប ជាខេត្តតូចមួយដែលមានប្រជាជនតិច លំនៅដ្ឋានរាយប៉ាយ និងជាទិសដៅទេសចរណ៍ទៅតាមរដូវកាល និងសម្រាប់ដំណើរកំសាន្តមួយថ្ងៃចំពោះភ្ញៀវទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក។
- បរិមាណសំរាមសរុបប្រមាណចន្លោះពី ២០ ទៅ ៣០តោន ត្រូវបានបញ្ចេញរៀងរាល់ថ្ងៃរួមបញ្ចូលទាំងបរិមាណសំរាមដែលចេញពីប្រជាពលរដ្ឋក្នុងស្រុក និងពីភ្ញៀវទេសចរណ៍ដែលមានការឡើងចុះខ្លាំងរវាងថ្ងៃធម្មតា និងថ្ងៃឈប់សំរាកដោយសារតែដំណើរកំសាន្តរយៈពេលខ្លី ( មួយថ្ងៃនៅចុងសប្តាហ៍ ) ។
- ជាមួយនឹងចំនួនប្រជាជនតិច តែភ្ញៀវទេសចរណ៍ច្រើន ដំណើរការគ្រប់គ្រងសំរាមនឹងមានបញ្ហាចោទ ជាពិសេសលើការប្រមូលថ្លៃសេវាប្រមូលសំរាមពីលំនៅដ្ឋានរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។

តើធ្វើដូចម្តេចដើម្បីឱ្យប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងសំរាមមាននិរន្តរភាព (ផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ និងសេវាកម្ម) ?

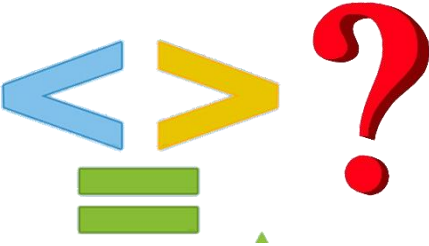
ចំណូល

- អ្នកប្រើប្រាស់សេវា ( លំនៅដ្ឋាន, អាជីវកម្ម, ... )
- កម្រៃពីផ្សារ
- កម្រៃពីភាស៊ីឡាន
- ថវិការបស់សាលាក្រុង



ចំណាយ

- បុគ្គលិក និងប្រាក់បៀវត្ស
- ឥន្ធនៈសម្រាប់រថយន្ត
- ប្រតិបត្តិការការិយាល័យ
- ប្រតិបត្តិការនៅទីលាន
- ឧបករណ៍/សម្ភារៈ



គោលបំណងចម្បង

អភិវឌ្ឍន៍គំរូអាជីវកម្មចក្រា សម្រាប់គ្រប់គ្រងសំរាមទីប្រជុំជន ក្នុងកែប ប្រកបប្រសិទ្ធិភាព

គោលបំណងជាក់លាក់

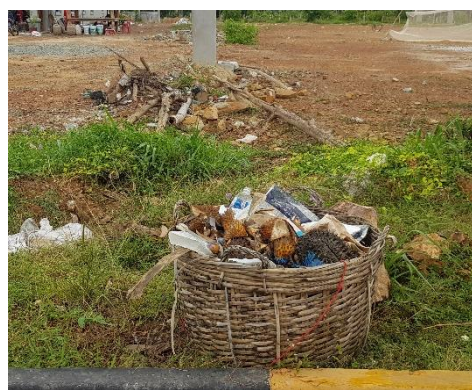
- ដើម្បីយល់ឱ្យច្បាស់អំពីប្រតិបត្តិការនៃការគ្រប់គ្រងសំរាមបច្ចុប្បន្នរួមមានទាំងផ្នែកបច្ចេកទេស និងការរៀបចំផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។
- ដើម្បីគណនាការចំណាយលើប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងសំរាមដោយប្រើប្រាស់ម៉ូឌែល។
- ដើម្បីបង្កើត និងណែនាំគំរូអាជីវកម្មសំរាមឱ្យសមស្របនឹងស្ថានភាពនៅក្នុងកែប។



# III. ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្នុងកែប

## ការបញ្ចេញ និងវេចខ្ចប់សំណល់

- ជាទូទៅ សំណល់ត្រូវបានវេចខ្ចប់ក្នុងថង់ប្លាស្ទិច។
- សំណល់តាមផ្ទះ និងតាមអាជីវកម្ម ត្រូវបានទុកដាក់ក្នុងថង់ប្លាស្ទិច និង/ឬ ទុកក្នុងធុងសំណល់ផ្សេងៗ ( ធុងសំណល់មិនដូចគ្នា ) ។
- សំណល់ដែលចេញពីតូបក្នុងផ្សារ ត្រូវបានវេចខ្ចប់ក្នុងថង់ប្លាស្ទិច ធុងស្មៅ ឬធុងសំណល់ផ្សេងៗទៀតដែលអាចប្រើបាន។
- ថង់/ធុងសំណល់ ជាទូទៅត្រូវបានទុកនៅមុខផ្ទះ ឬតាមហាងដើម្បីឱ្យក្រុមហ៊ុនប្រមូលជីកចេញ។
- ចំពោះថង់សំណល់ខ្លះទៀត ត្រូវបានបោះចោលអាណាធិបតេយ្យនៅតាមដងផ្លូវ ជាពិសេសនៅតាមដីឡូត៍ ឬដីទំនេរ។



# III. ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្នុងកែប

## ការប្រមូល និងដឹកជញ្ជូនសំរាម

- មានក្រុមហ៊ុនតែមួយគត់ដែលផ្តល់សេវាប្រមូលសំរាមក្នុងដែនរដ្ឋបាលក្រុងកែប ដែលមានឈ្មោះថា ក្រុមហ៊ុន *ប៊ុង សុយីមា*។
- សំរាម ត្រូវបានប្រមូលតាមដងផ្លូវ ពីផ្ទះមួយទៅផ្ទះមួយ សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ ផ្សារ ភោជនីយ៍ដ្ឋាន និងផ្សេងៗ។
- ឡានដឹកសំរាមទំហំ ៨តោន និង ១៣តោន ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដើម្បីប្រមូល និងដឹកជញ្ជូនសំរាម។
- សំរាម ត្រូវបានប្រមូលដោយដៃដើម្បីលើកដាក់ក្នុងឡានដឹកជញ្ជូន។
- សំរាម ត្រូវបានដឹកទៅកន្លែងចាក់សំរាមដោយមិនបានឆ្លងកាត់កន្លែងផ្ទេរសំរាមនោះទេ។



ពិពណ៌នា	ឯកតា	ចំនួន
ឡានដឹកសំរាម	គ្រឿង	២
អាប៊ុល	គ្រឿង	១
អាអ៊ិច	គ្រឿង	១
សាសី	គ្រឿង	១
កម្មករប្រមូលសំរាម	មនុស្ស	៩
អ្នកបើកឡាន	មនុស្ស	៣
អ្នកបោសសំរាមផ្លូវ	មនុស្ស	២០
បុគ្គលិកផ្សេងៗ	មនុស្ស	៥



# III. ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្រុងកែប

## ការបោះចោលសំណល់

- សំណល់ ត្រូវបានបោះចោលនៅទីលានចាក់សំណល់ (ត្រូវបានស្គាល់ថាជាកន្លែងទីលានចំហរ) ដោយមិនបានញែកនោះទេ។
- សំណល់ ត្រូវបានចាក់ចោលក្នុងរណ្តៅដី ហើយដុត ២៤/៧។
- មានមនុស្ស ២ ឬ ៣គ្រួសារដែលរស់នៅដោយពឹងផ្អែកលើការរើសសំណល់នៅទីលានចាក់សំណល់។
- ទីលានចាក់សំណល់ មានឈ្មោះថា ទីលានតាខោ ដែលមានចំងាយប្រមាណជា ១៥គ.មពីទីប្រជុំជន ស្ថិតនៅភូមិដំណាក់ចម្កើរ សង្កាត់ព្រៃធំ ក្រុបកែប ខេត្តកែប។ ទីលានចាក់សំណល់នេះ មានទំហំ ១៣,៣៩ ហិកតា ហើយចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់តាំងពីឆ្នាំ២០១៥ មកម្ល៉េះ។





# III. ការគ្រប់គ្រងសំណងនៅក្នុងកែប

បរិមាណសំណងដែលបញ្ចេញ (តាមជាក់ស្តែង Vs ម៉ូឌែល)

➤ បរិមាណសំណងដែលប្រមូល (ដោយក្រុមហ៊ុនប្រមូលសំណង)៖

- ថ្ងៃធម្មតា៖ ២៥-៣០ តោន/ថ្ងៃ
- ចុងសប្តាហ៍៖ ៤០-៥០ តោន/ថ្ងៃ
- ថ្ងៃឈប់សំរាក៖ ៦០-៧០ តោន/ថ្ងៃ

➤ បរិមាណសំណងដែលបញ្ចេញ (ដោយម៉ូឌែល)៖

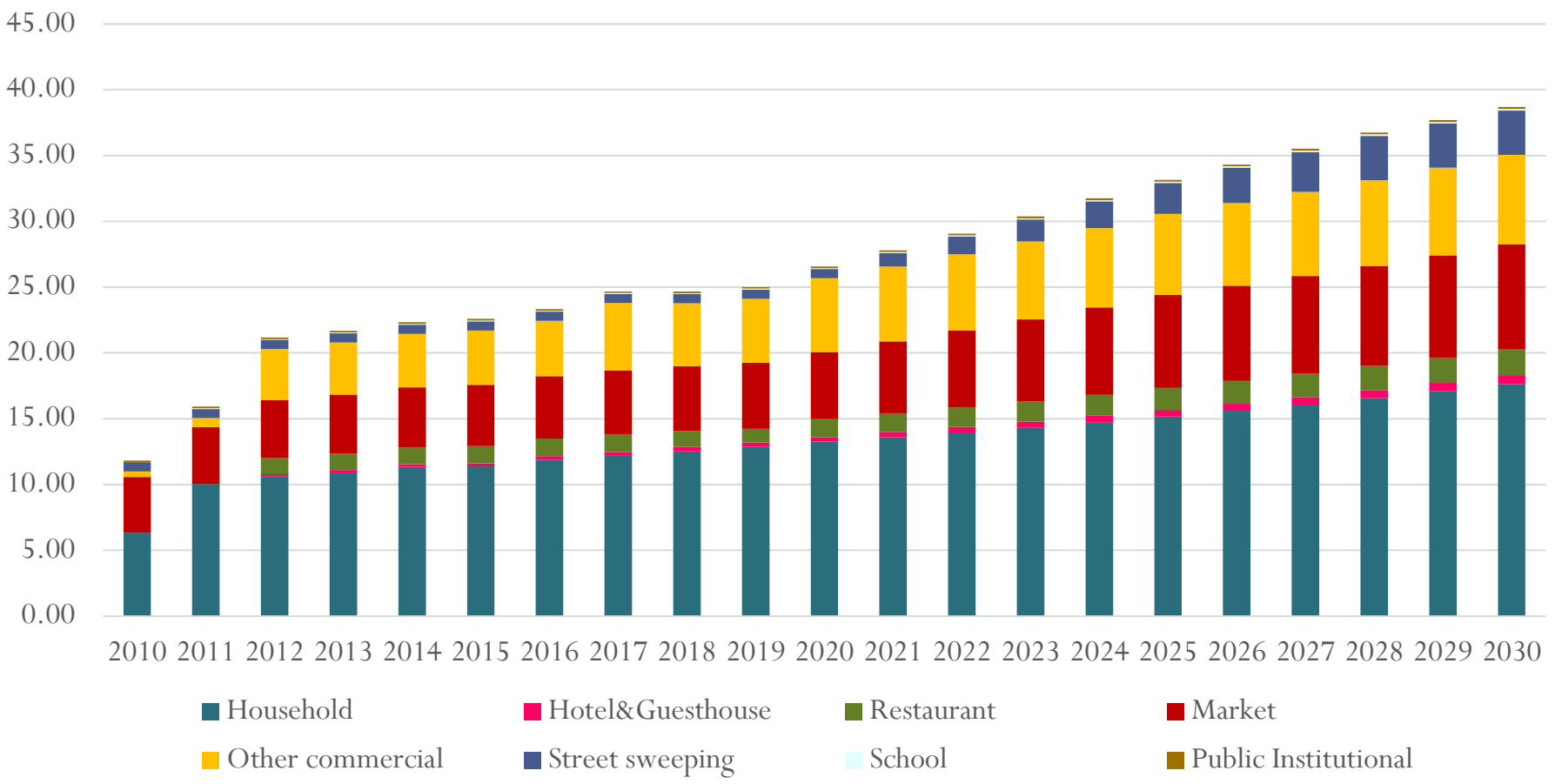
- ថ្ងៃធម្មតា៖ ~ ១៩,៧៩ តោន/ថ្ងៃ
- ចុងសប្តាហ៍៖ ~ ២៦,៣៧ តោន/ថ្ងៃ
- ថ្ងៃឈប់សំរាក៖ ..... តោន/ថ្ងៃ

ក្រុមហ៊ុនប្រមូលសំណង បានប៉ាន់ស្មានបរិមាណសំណងលើសដោយសារ៖

- ❑ មិនមានជញ្ជីងសម្រាប់ថ្លឹងបរិមាណសំណងដែលបានប្រមូលយកទៅទីលានឱ្យបានជាក់លាក់។ ការប៉ាន់ស្មានបរិមាណសំណងលើសនេះគឺដោយសារផ្អែកលើការរាប់ចំនួនជើងដែលដឹកសំណងទៅកាន់ទីលាន។
- ❑ រថយន្តដឹកសំណងទាំងអស់ ប្រមូលសំណងមិនពេញគ្រប់ជើងនោះទេ។

# III. ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្នុងកែប

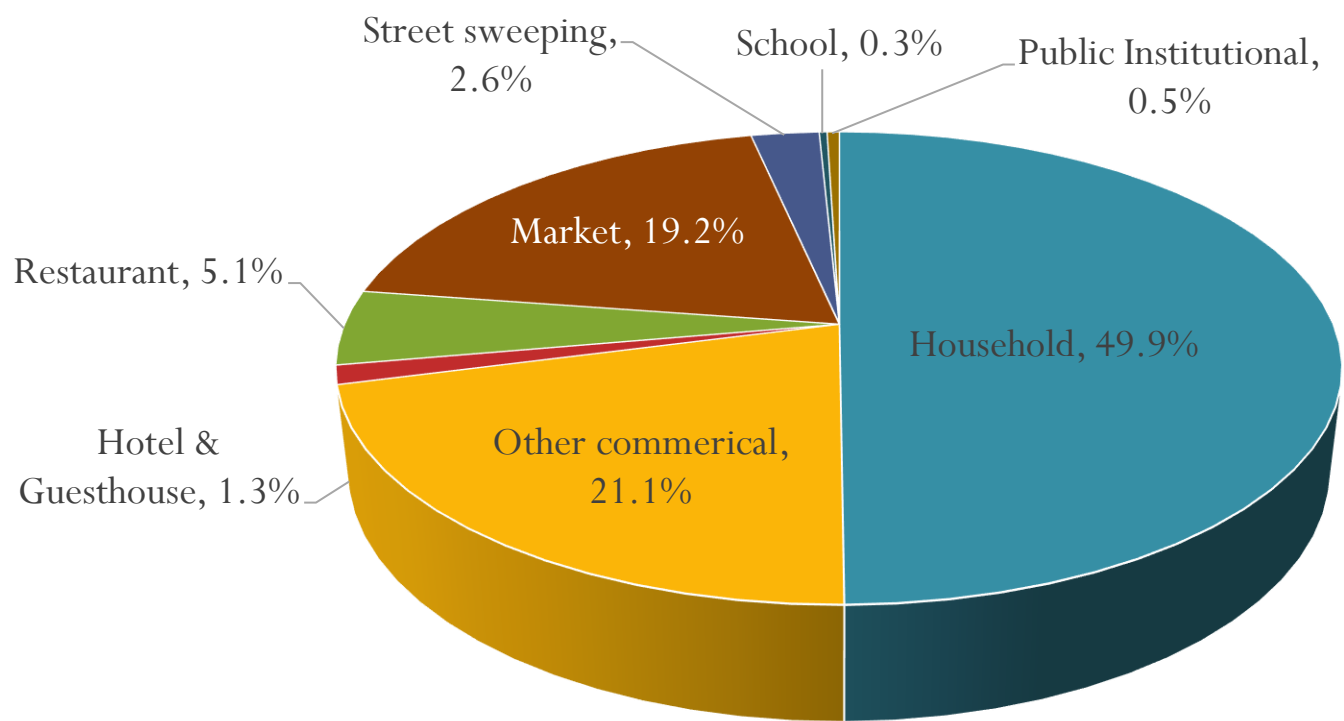
ការព្យាករណ៍បរិមាណសំរាមដែលបញ្ចេញ (ដោយម៉ូឌែល)



បរិមាណសំរាម បានកើនឡើងជាលំដាប់ចាប់ពី ១១,៨១ តោន/ថ្ងៃ ក្នុងឆ្នាំ២០១០ ដល់ ២៦,៥៧ តោន/ថ្ងៃ នៅឆ្នាំ២០២០ ហើយបន្តកើនឡើងដល់ ៣៨,៦៩ តោន/ថ្ងៃនៅឆ្នាំ២០៣០។

# III. ការគ្រប់គ្រងសំណងនៅក្នុងកែប

## សំណងដែលបញ្ចេញតាមប្រភព (២០២០)

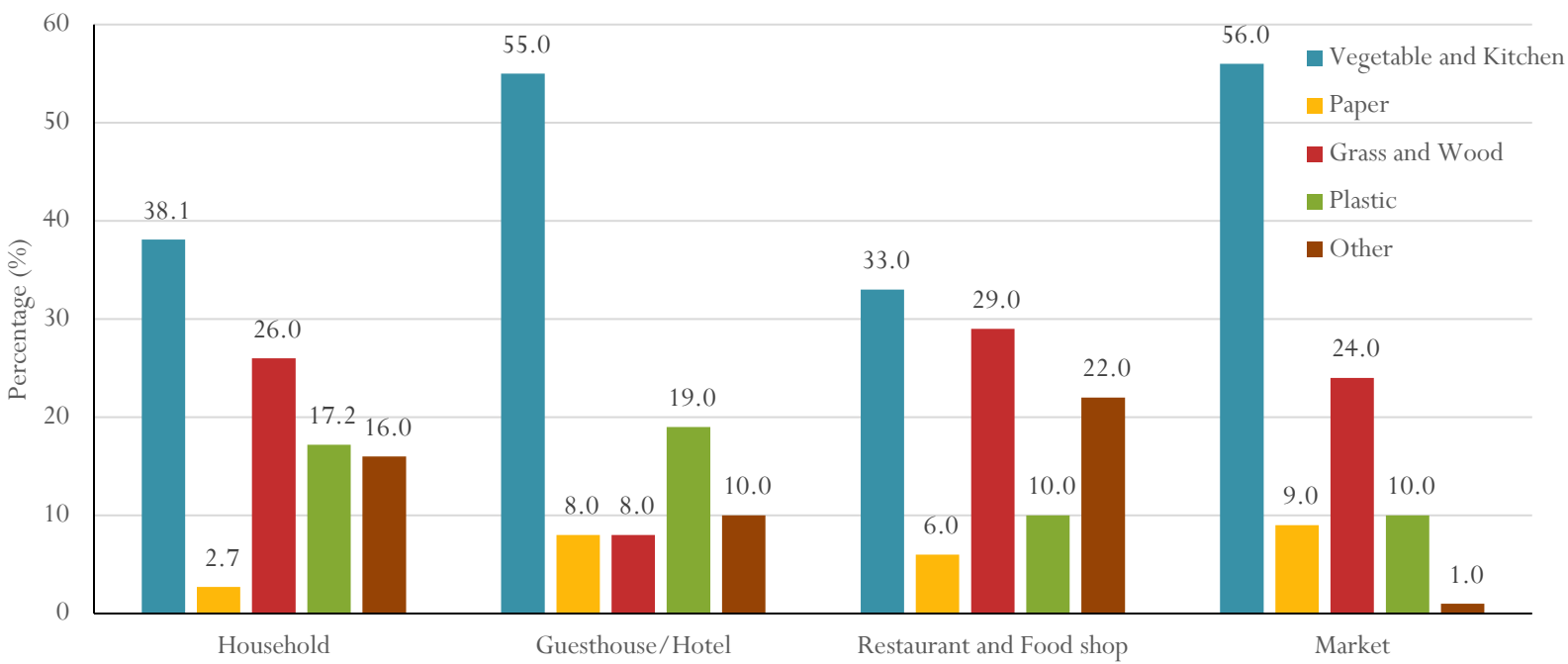


សំណងតាមផ្ទះ មានចំនួនច្រើនជាងគេដែលស្មើនឹង ៤៩,៩ % បន្ទាប់មកសំណងអាជីវកម្ម ២១,១% (រួមមាន៖ រមនីយ៍ដ្ឋាន កញ្ចុះ និងហាងផ្សេងៗទៀត) ផ្សារ ១៩,២% និងកោដនីយ៍ ដ្ឋាន&សណ្ឋាគារ-ផ្ទះសំណាក់ ៦,៤%។ សំណងដែលបានពីការបោសស្រោច មានចំនួនច្រើនស្មើនឹង ២,៦%ដោយសារបរិមាណសំណងច្រើនតាមដងផ្លូវ និងចំងាយផ្លូវវែង។



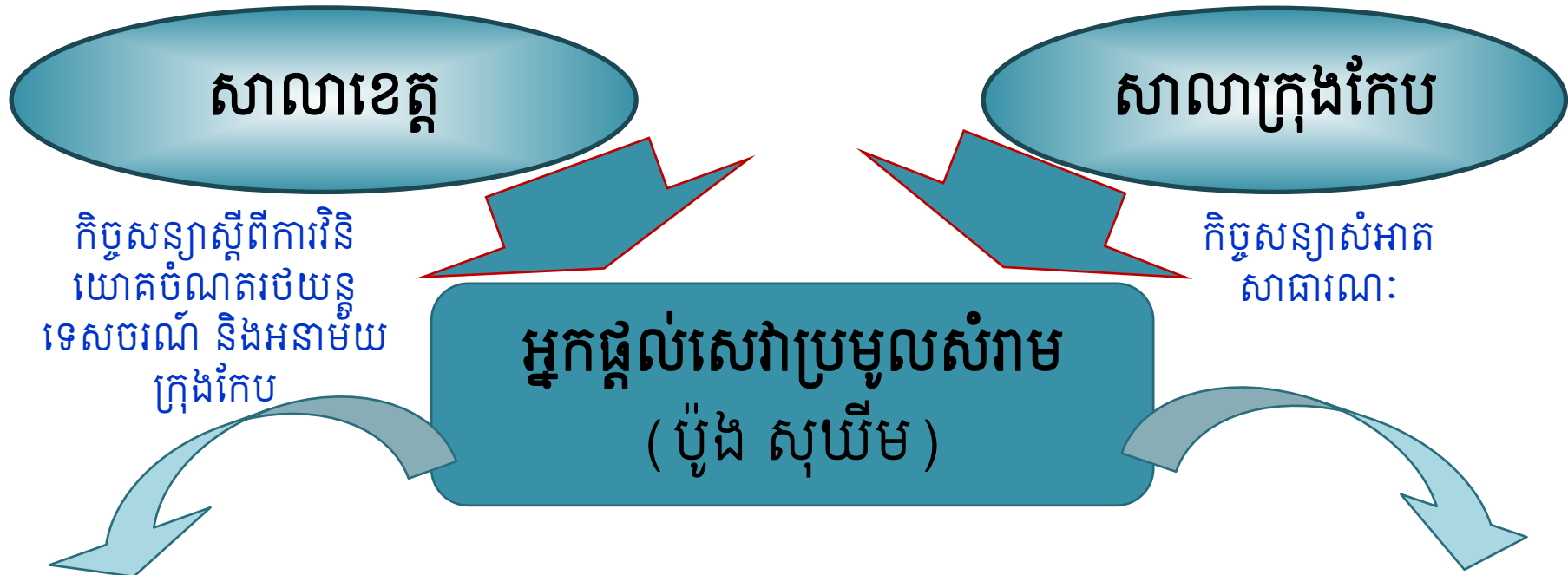
# III. ការគ្រប់គ្រងសំណល់នៅក្នុងកែប

## សមាសធាតុរបស់សំរាម



សំរាមសរីរាង្គ មានចំណែកធំជាងគេដែលមានចន្លោះពី ៣៣% ទៅ ៥៦% បន្ទាប់មកប្រភេទសំរាមឈើ និងស្មៅ (៨%-២៩%) និងប្លាស្ទិច (៨%-១៩%)។

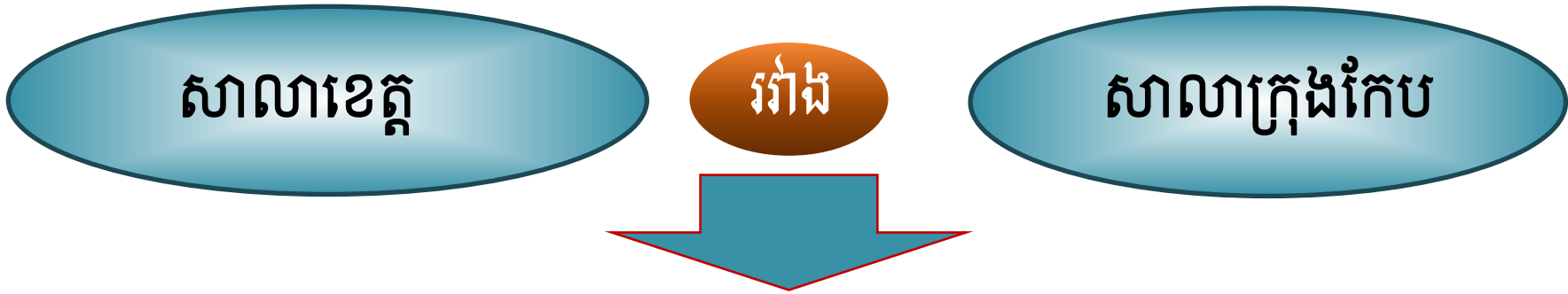
IV. កិច្ចសន្យាគ្រប់គ្រងសំណង/ការរៀបចំប្រតិបត្តិការ



- ប្រមូលសំណង
- សំអាតផ្លូវសាធារណៈ (តំបន់ដែលបានកំណត់)
- យកថ្លៃសេវាប្រមូលពីអ្នកប្រើប្រាស់
- យកថ្លៃចតរថយន្តទេសចរណ៍ (តម្លៃចតរថយន្ត)
- វិក័យបត្រសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ (ថ្លៃសេវាប្រមូល)
- បង់ភាស៊ីជូនសាលាខេត្តរៀងរាល់ឆ្នាំ

- ប្រមូលសំណង
- សំអាតផ្លូវសាធារណៈ និងពេលមានកម្មវិធីបុណ្យជាតិ
- យកថ្លៃសេវាប្រមូលសំណងពីអ្នកប្រើប្រាស់
- វិក័យបត្រសម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់
- ទទួលបានការបង់ពីសាលាក្រុង
- បង់ពន្ធជូនរាជរដ្ឋាភិបាល

# IV. កិច្ចសន្យាគ្រប់គ្រងសំណង/ការរៀបចំប្រតិបត្តិការ



## បញ្ហាប្រឈម៖

- ការងារត្រួតគ្នា
- ខ្វះភាពច្បាស់លាស់លើតួនាទី និងទំនួលខុសត្រូវរបស់អាជ្ញាធរទាំងពីរស្ថាប័ន ជាពិសេសការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង និងការត្អូញត្អែរ/ការឆ្លើយតប។
- អនុក្រឹត្យលេខ ១១៣ មិនទាន់អនុវត្តនៅឡើយទេ។

## អត្ថប្រយោជន៍៖

- ទទួលបានចំណូលច្រើនពីការវិនិយោគចំណាត់ថ្នាក់ ដើម្បីទ្រទ្រង់សេវាគ្រប់គ្រងសំណង។



# V. ប្លង់ខេលសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម

## ខ្ទង់ចំណាយសម្រាប់ការងារប្រតិបត្តិគ្រប់គ្រងសំរាម

### ការចំណាយ

- ❑ ប្រតិបត្តិការ ( ការគ្រប់គ្រងសំរាម )
  - 1. កំលាំងពលកម្ម/បុគ្គលិក
  - 2. សាំង
  - 3. ប្រតិបត្តិការសម្រាប់ការិយាល័យ
  - 4. ហ្គារាស/ការថែទាំ
  - 5. ប្រតិបត្តិការនៅទីលាន
- ❑ ប្រតិបត្តិការ ( ភាសីចំណតរថយន្ត )
  - 1. កំលាំងពលកម្ម/បុគ្គលិក
  - 2. ថវិកា/ពន្ធសម្រាប់រាជរដ្ឋាភិបាល
- ❑ តម្លៃរថយន្ត/សម្ភារៈ
  - 1. រថយន្ត
  - 2. ឧបករណ៍សម្ភារៈផ្សេងៗ

### ចំណូល

- ❑ ថ្លៃសេវាប្រមូលពីអ្នកប្រើប្រាស់
  - 1. លំនៅដ្ឋាន
  - 2. ផ្សារ
  - 3. អាជីវកម្ម
  - 4. ភាសីឆ្នេរ
  - 5. ផ្សេងៗ
- ❑ ភាសីចំណតរថយន្តទេសចរណ៍
  - 1. ថ្លៃចតរថយន្ត
- ❑ ថវិកាក្រុង
  - 1. ថវិការបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ/ក្រសួងបរិស្ថាន

# V. ប្លង់ការងារសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម

## ការកំណត់ សេណារីយ៉ូ

	(សេណារីយ៉ូ ១)៖ មូលដ្ឋានគ្រឹះបច្ចុប្បន្ន (ប្រតិបត្តិការជាក់ស្តែងបច្ចុប្បន្ន)	(សេណារីយ៉ូ ២)៖ ប្រតិបត្តិការត្រឹមត្រូវសម្រាប់បច្ចុប្បន្ន	(សេណារីយ៉ូ ៣)៖ ប្រតិបត្តិការត្រឹមត្រូវសម្រាប់បច្ចុប្បន្នជាមួយនឹងសេវាគ្របដណ្តប់១០០%
ចំណាយ	1) ប្រតិបត្តិការដូចបច្ចុប្បន្ន 2) សេវាគ្របដណ្តប់បច្ចុប្បន្ន (៥០%) 3) ការបោសសំអាតផ្លូវផ្អែកលើចំនួនកម្មករ (១៦នាក់) 4) ទីលានចាក់សំរាម ជាប្រភេទទីលានចំហរ	1) រៀបចំកាលវិភាគប្រមូលដែលអាចទទួលយកបាន 2) សេវាគ្របដណ្តប់បច្ចុប្បន្ន (៥០%) 3) ការបោសសំអាតផ្លូវ ធ្វើឡើងតែលើផ្លូវធំ (ប្រហែល១៣គ.ម) 4) ទីលានចាក់សំរាម ជាប្រភេទទីលានចំហរ	1) រៀបចំកាលវិភាគប្រមូលដែលអាចទទួលយកបាន 2) សេវាគ្របដណ្តប់បច្ចុប្បន្ន (១០០%) 3) ការបោសសំអាតផ្លូវ ធ្វើឡើងតែលើផ្លូវធំ (ប្រហែល១៣គ.ម) 4) ទីលានចាក់សំរាម ជាប្រភេទទីលានចំហ
ចំណូល	1) ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់សេវាមានចំនួនដូចបច្ចុប្បន្ន 2) តម្លៃសេវាប្រមូលដូចបច្ចុប្បន្ន 3) ថ្លៃចំណាត់ថ្នាំជាក់ស្តែងដូចបច្ចុប្បន្ន	1) គ្រប់អ្នកប្រើប្រាស់សេវាប្រមូលក្នុងដែនសេវាគ្របដណ្តប់ 2) តារាងតម្លៃសេវាប្រមូលតាមសៀវភៅបន្ទុក 3) គ្រប់ថ្លៃបង់ ត្រូវបង់ថ្លៃចំណាត់ថ្នាំ	1) គ្រប់អ្នកប្រើប្រាស់សេវាប្រមូលក្នុងដែនសេវាគ្របដណ្តប់ 2) តារាងតម្លៃសេវាប្រមូលតាមសៀវភៅបន្ទុក 3) គ្រប់ថ្លៃបង់ ត្រូវបង់ថ្លៃចំណាត់ថ្នាំ

# V. វ៉ូឡេសប្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម

## ចំណាយ Vs ចំណូល

	ការពិពណ៌នា	សេណារីយ៉ូ ១	សេណារីយ៉ូ ២	សេណារីយ៉ូ ៣
ចំណាយ (ដុល្លារ/ខែ)	ប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងសំរាម	៧.០៦៦ ( ៥៩,៨%)	១២.៣៤៤ ( ៧២,២%)	១៦.៥៦៦ ( ៧៤,៩%)
	ប្រតិបត្តិការចំណាត់ចែង	៩៣៣ ( ៧,៩%)	៩៣៣ ( ៥,៥%)	៩៣៣ ( ៤,២%)
	តម្លៃថយន្ត សម្ភារៈផ្សេងៗ	៣.៨០៧ ( ៣២,២%)	៣.៨១៤ ( ២២,៣%)	៤.៦២៤ ( ២០,៩%)
	សរុប៖	១១.៨០៧ ( ១០០%)	១៧.០៩១ ( ១០០%)	២២.១២៣ ( ១០០%)
ចំណូល (ដុល្លារ/ខែ)	ថ្លៃសេវាប្រមូលពីអ្នកប្រើប្រាស់	៧.១៤១ ( ៤២,៨%)	៨.២៧៥ ( ៤១,៦%)	១៧.៨៩៧ ( ៦០,៦%)
	ចំណូលពីចំណាត់ចែង	៥.៤៣០ ( ៣២,៥%)	៧.៤៩៦ ( ៣៧,៧%)	៧.៤៩៦ ( ២៥,៤%)
	ចំណូលពីក្រុង ( ក្រសួងបរិស្ថាន និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ )	៤.១២៥ ( ២៤,៧%)	៤.១២៥ ( ២០,៧%)	៤.១២៥ ( ១៤,០%)
	សរុប៖	១៦.៦៩៦ ( ១០០%)	១៩.៨៩៦ ( ១០០%)	២៩.៥១៨ ( ១០០%)
ចំណេញ/ខាត ( ចំនួន ដុល្លារ )		៤.៨៨៩	២.៨០៥	៧.៣៩៥

- ❑ បច្ចុប្បន្ន អ្នកប្រតិបត្តិការ អាចទទួលបានប្រាក់ចំណេញពីការផ្តល់សេវាកម្ម
- ❑ ផ្អែកលើប្រាក់ចំណូលបច្ចុប្បន្ន ក្រុមហ៊ុនផ្តល់សេវាប្រមូលសំរាមនឹងពិបាកក្នុងការពង្រីក និងបង្កើនសេវាប្រមូលសំរាម។



# V. វ៉ូឌែលសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម

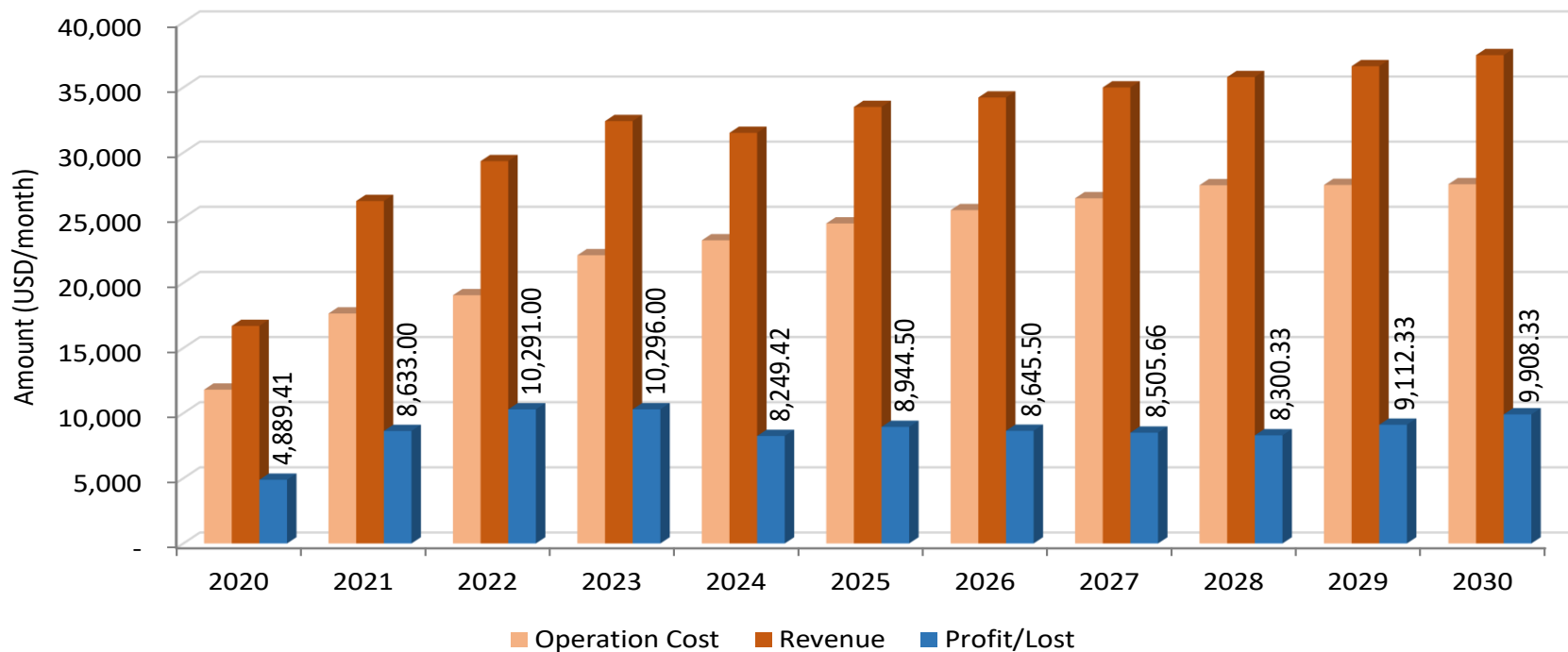
## ការព្យាករណ៍/ផែនការអនុវត្តន៍

ពិពណ៌នា	ភាគរយ (%)										
	២០២០	២០២១	២០២២	២០២៣	២០២៤	២០២៥	២០២៦	២០២៧	២០២៨	២០២៩	២០៣០
ការចំណាយ											
សេវាគ្របដណ្តប់	៥០	៦០	៧០	៨០	៩០	១០០	១០០	១០០	១០០	១០០	១០០
បោសសំអាតផ្លូវ	២០	៣០	៤០	៥០	៦០	៧០	៨០	៩០	១០០	១០០	១០០
ចំណូល											
ថវិកាក្រុង	Yes	Yes	Yes	Yes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
អ្នកប្រើប្រាស់សេវា(ផ្ទះ)	២០	៣០	៥០	៧០	៩០	១០០	១០០	១០០	១០០	១០០	១០០
ថ្លៃចំណាត់ថ្នាក់	៥០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០	៨០

- ❑ ប្រតិបត្តិការបច្ចុប្បន្ន ( សេណារីយ៉ូ ១ ) ត្រូវបានកំណត់ជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៅឆ្នាំ២០២០។
- ❑ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២១ សេណារីយ៉ូ ២ ត្រូវបានយកមកប្រើដោយពង្រីកតំបន់សេវាប្រមូលសំរាម ចំងាយផ្លូវដែលត្រូវបោសសំអាត បង្កើនចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់សេវាប្រមូលសំរាម និងថ្លៃចំណាត់ថ្នាក់។

# V. វ៉ូឡេសប្រមាណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំណង

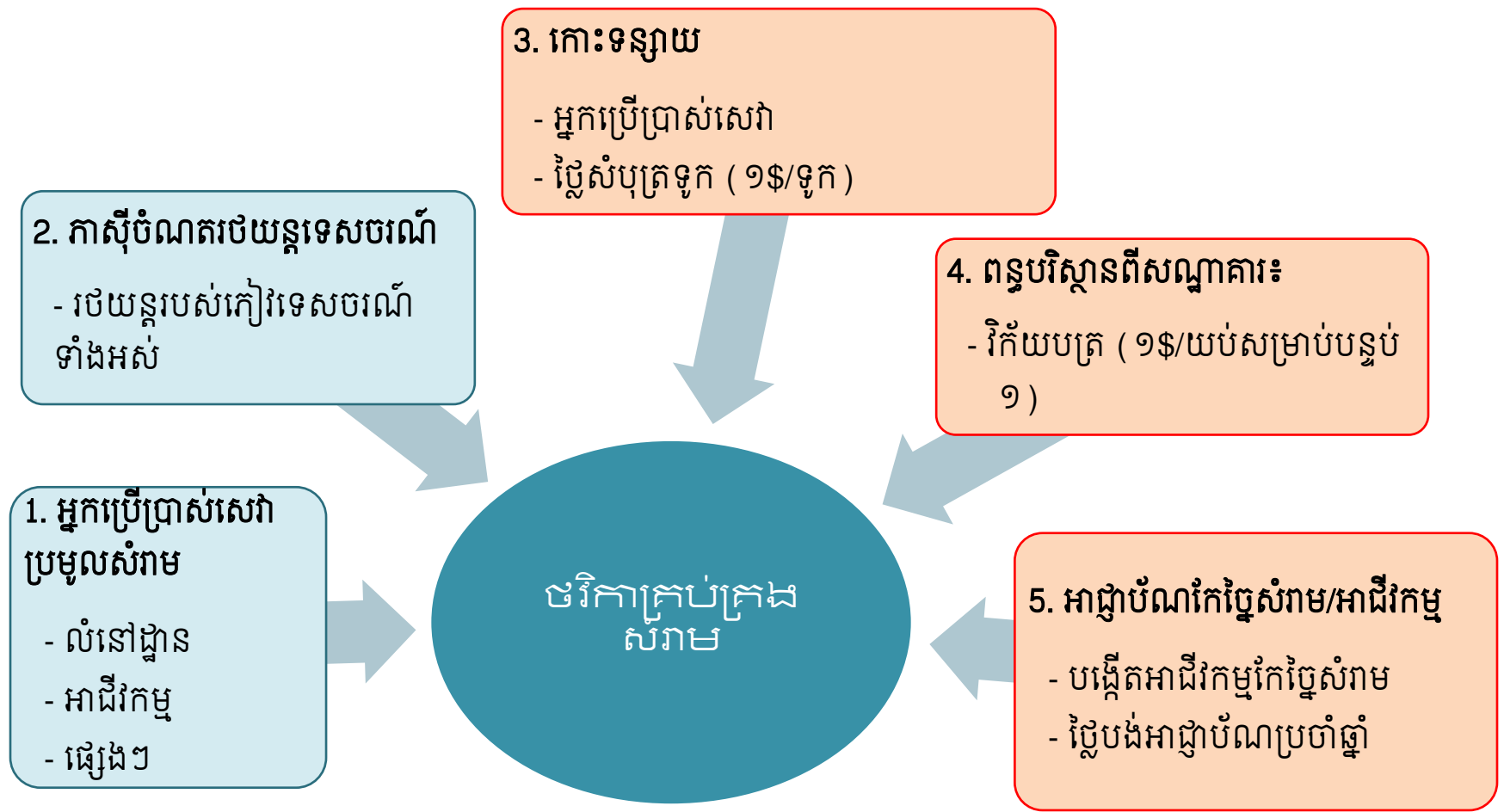
ចំណាយ Vs ចំណូល (ព្យាករណ៍ពីឆ្នាំ២០២០ ដល់ ឆ្នាំ២០៣០)



- ❑ ប្រាក់ចំណេញមានភាពទាក់ទាញខ្លាំងដោយសារការចំណេញបានជាង២០% នៃប្រាក់ចំណូលសរុប
- ❑ បញ្ហាប្រឈម/កិច្ចការដែលចាំបាច់ត្រូវអនុវត្តមួយចំនួន៖
  - បង្កើនអត្រានៃការប្រមូលថ្លៃសេវាតាមផ្ទះ និងផ្សេងៗ
  - បង្កើនអត្រាសេវាប្រមូលថ្លៃចំណាត់ថ្នាក់យន្តទេសចរណ៍
  - ពង្រីកតំបន់ផ្តល់សេវាប្រមូលសំណល់រួមទាំងចំនួនឡានដឹកសំណល់ និងកម្មករប្រមូលសំណល់

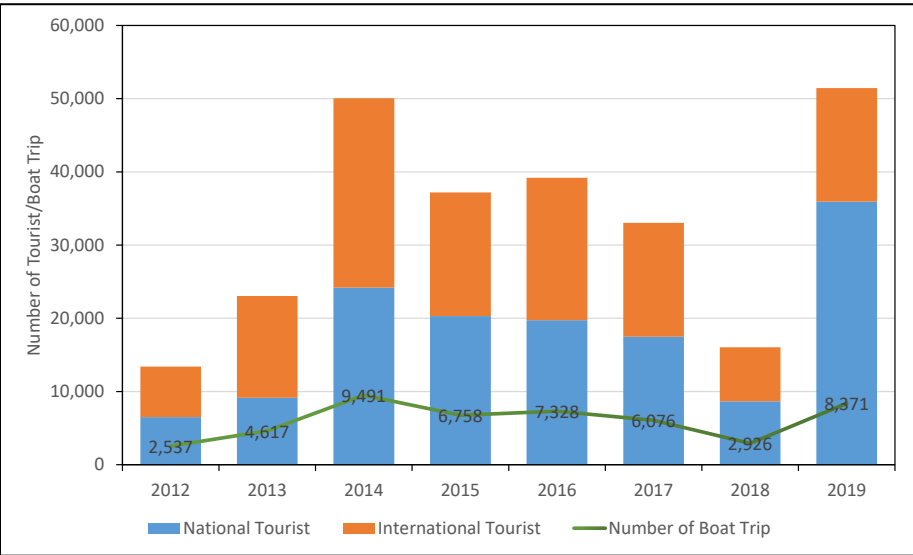
# V. ម៉ូដែលសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំរាម

ប្រភពចំណូលផ្សេងៗដែលអាចត្រូវបានវិចារណា



# V. វិធីសាស្ត្រសម្រាប់គណនាចំណាយលើការគ្រប់គ្រងសំណង

ប្រភពចំណូលផ្សេងៗដែលអាចត្រូវបានវិចារណា

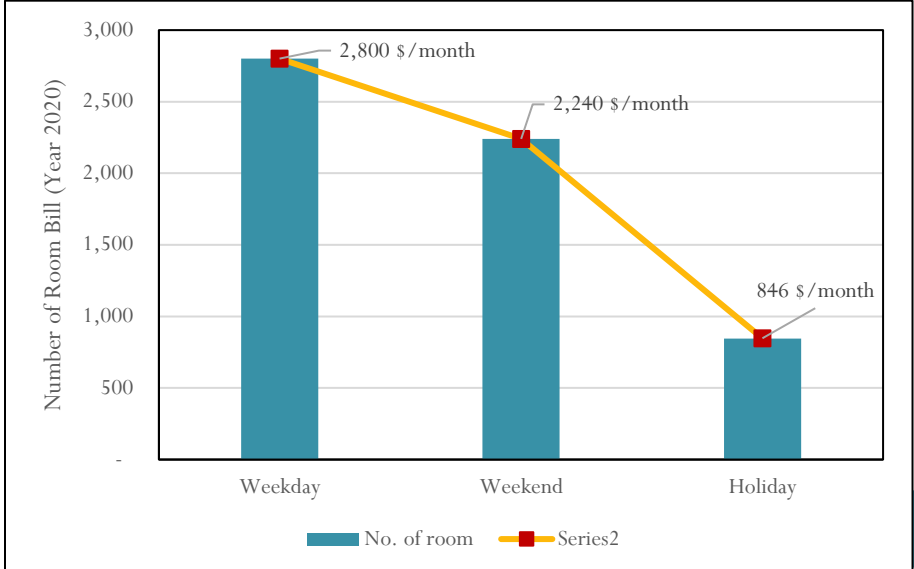


កោះទន្សាយ៖

1. អ្នកប្រើប្រាស់៖ ~២៨០ \$/ខែ
  2. ថ្លៃសំបុត្រទូក៖ ~៦៩៨ \$/ខែ
- សរុប៖ ៩៧៨ \$/ខែ

ពន្ធបរិស្ថានពីសណ្ឋាគារ៖

1. ថ្លៃធម្មតា៖ ~២.៨០០ \$/ខែ
  2. ថ្លៃចុងសប្តាហ៍៖ ~២.២៤០ \$/ខែ
  3. ថ្លៃឈប់សំរាក៖ ~៨៤៦ \$/ខែ
- សរុប៖ ៥.៨៨៦ \$/ខែ



# VII. សង្ខេបបញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗ

បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗ (សម្រាប់និរន្តរភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ)

- ឆន្ទៈក្នុងការបង់សេវាប្រមូលពីអ្នកប្រើប្រាស់នៅមានកម្រិតទាប៖ មានប្រហែលជា២០%នៃចំនួនគ្រួសារក្នុងតំបន់សេវាប៉ុណ្ណោះ បានបង់ថ្លៃសេវាប្រមូលសំរាម។
- អត្រានៃតម្លៃសេវាប្រមូលទាប៖ ថ្លៃសេវាប្រមូលបច្ចុប្បន្ន គឺទាបជាងតារាងតម្លៃដែលបានកំណត់ក្នុងសៀវភៅបន្ទុក។
- លំហូរចំណូលមិនប្រាកដប្រជា៖ ថវិកាក្រុង មិនស្ថិតថេរ។ ថវិកានេះ ត្រូវបានផ្តល់ដោយក្រសួងបរិស្ថាន និងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ មួយឆ្នាំម្តង ប៉ុន្តែមិនស្ថិតថេរ។
- ពឹងផ្អែកលើចំណូលពីអាជីវកម្មផ្សេងៗ៖ ជាង៣០%នៃចំណូលបច្ចុប្បន្ន គឺបានពីការវិនិយោគចំណាត់ថ្នាក់ទេសចរណ៍។ ប្រសិនបើកិច្ចសន្យានៃការវិនិយោគនេះ ត្រូវបានញែកចេញពីសេវាអនាម័យ ក្រុមហ៊ុនប្រមូលសំរាម នឹងមានការខាតបង់។
- ជំនួយថវិកា/ចំណូលតិច/គ្មានប្រាក់ឧបត្ថម្ភ៖ មិនមានប្រភពចំណូលណាផ្សេងទៀតដែលបានផ្តល់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងសំរាមនោះទេ។



បញ្ហាប្រឈមសំខាន់ៗ (សម្រាប់ការងារគ្រប់គ្រងសំរាមទូទៅ)

- ទិន្នន័យដែលអាចទទួលយកបាននៅមានកម្រិត៖ ខ្វះគោលការណ៍ណែនាំ និងប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ។
- ការយល់ដឹងរបស់ប្រជាពលរដ្ឋនៅមានកំរិតទាប៖ ត្រូវបានគេមើលឃើញថាការយល់ដឹងនៅមានកម្រិតទាប និងខ្វះការចូលរួមពីប្រជាជនក្នុងការគ្រប់គ្រងសំរាម។
- ខ្វះសេចក្តីណែនាំបច្ចេកទេសផ្សេងៗ៖ សេចក្តីណែនាំផ្នែកបច្ចេកទេសមួយចំនួន ( ការបែងចែកប្រភេទសំរាម ការវេចខ្ចប់&ការបញ្ចេញគោល ការប្រមូល&ដឹកជញ្ជូន ការទុកដាក់ក្នុងក្រោយ និងការត្រួតពិនិត្យការអនុវត្ត ) មិនទាន់មាននៅឡើយ។
- ការរៀបចំស្ថាប័ន៖ ខ្វះភាពច្បាស់លាស់ចំពោះអ្នកដែលត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះការគ្រប់គ្រងសំរាម ( សាលាខេត្ត និងសាលាក្រុង ) ។ ខ្វះ/ពុំទាន់មានយន្តការអនុវត្ត និងបុគ្គលិកមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការគ្រប់គ្រងសំរាម របស់អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។
- ការអនុវត្ត ច្បាប់ដែលមាន៖ អនុក្រឹត្យ ១១៣ មិនទាន់បានអនុវត្តនៅឡើយ។

1. ការញែកសំរាមនៅតាមប្រភព

សំរាម ចាំបាច់ត្រូវការញែកនៅពេលដែលបានបញ្ចេញ.....!



សំរាមអាហារ/  
សើម

សំរាមកែច្នៃ/  
ស្ងួត



សំរាមសំពីងសំពោង/  
អ៊ីឡិចត្រូនិច



សំរាមបៃតង/  
សំរាមស្ងួត

1. ការញែកសំរាមនៅតាមប្រភព

សំរាម អាចត្រូវបានប្រមូលដាច់ដោយឡែកទៅតាមការវិភាគទៀងទាត់



រៀងរាល់ថ្ងៃ

រៀងរាល់សប្តាហ៍



រៀងរាល់សប្តាហ៍

រៀងរាល់២ខែម្តង



1. ការញែកសំរាមនៅតាមប្រភព

ចំណុចដែលត្រូវពិចារណា/ការងារ៖

- 1/. បែងចែកប្រភពបញ្ចេញសំរាមផ្សេងគ្នា ( លំនៅដ្ឋាន សណ្ឋាគារ/ផ្ទះសំណាក់ កោដនីយ៍ដ្ឋាន កញ្ចុះ ផ្សារ ។ល។ )
- 2/. ឱ្យនិយមន័យឱ្យបានច្បាស់/បែងចែកប្រភេទសំរាមខុសៗគ្នា។
- 3/. គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការវេចខ្ចប់ និងការបោះចោលសំរាមដែលឆ្លើយតបទៅនឹងវិធីសាស្ត្រប្រមូល។
- 4/. ចាត់ចែងកន្លែង/ទីតាំងសម្រាប់ទុកដាក់សំរាមអ៊ីឡិចត្រូនិច និងសំរាមសំព័ងសំពោង និង សម្រាប់ប្រភេទក្នុងតេនៃផ្សេងគ្នា។
- 5/. មានកាលវិភាគប្រមូលឱ្យច្បាស់លាស់ទៅតាមប្រភេទសំរាមផ្សេងៗគ្នា។

- ❑ ទាំងនេះ អាចធ្វើទៅបានតាមដំណាក់កាល។
- ❑ សណ្ឋាគារ និងផ្សារ អាចជាទីតាំងអាទិភាពមុនគេ។
- ❑ កោដនីយ៍ដ្ឋាន កញ្ចុះ លំនៅដ្ឋាន និងកន្លែងផ្សេងទៀតអាចអនុវត្តបន្ទាប់ពីដំណាក់កាលទី១បានជោគជ័យ។



2. ទីតាំង/កន្លែងស្តុកសំរាមផ្សារ

សំរាមដែលចេញពីផ្សារ ត្រូវតែញែក ហើយរក្សាទុកក្នុងកុងតឺន័រ/ធុង ដែលបានកំណត់ទុក



ការរៀបចំថ្មីនៅផ្សារ

ស្ថានភាពដែលមានស្រាប់





2. ទីតាំង/កន្លែងស្តុកសំរាមផ្សារ

ចំណុចដែលត្រូវពិចារណា/ការងារ៖

- 1/. ផ្តល់កន្លែងសម្រាប់ទុកដាក់សំរាមនៅក្បែរផ្សារ។
- 2/. សាងសង់ទីតាំងដែលធ្វើពីបេតុងសម្រាប់កុងតឺនឺរផ្សេងគ្នា (ប្រភេទសំរាមខុសៗគ្នា) ដែលអាចផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់រថយន្ត និងអ្នកប្រើប្រាស់។ ប្រព័ន្ធរំដោះទឹក ត្រូវតែមាន ក៏ដូចជាប្រព័ន្ធផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាត សម្រាប់លាងសំអាត។
- 3/. ប្រភេទកុងតឺនឺរ ត្រូវតែជ្រើសរើសឱ្យសាកសមទៅនឹងវិធីសាស្ត្រប្រមូល។
- 4/. យុទ្ធនាការ/ការអប់រំការយល់ដឹងទាក់ទងនឹងការព្យាក ការវេចខ្ចប់ និងការបញ្ចេញចោលឱ្យបានត្រឹមត្រូវដល់អ្នកលក់នៅតាមផ្សារ។

- ❑ ទាំងនេះ អាចធ្វើទៅបានដោយសាលាខេត្ត ឬក៏ជំនួយ ឬដោយឯកជន។
- ❑ ប្រសិនបើសាលាខេត្ត មិនចង់វិនិយោគ ខាងឯកជនអាចធ្វើទៅបាន (អ្នកផ្តល់សេវា) ដោយពន្យាពេលក្នុងកិច្ចសន្យាពី១ឆ្នាំ ទៅ៥ឆ្នាំ ឬច្រើនជាងនេះ។
- ❑ ថ្លៃសេវាប្រមូល គួរត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត ដោយបញ្ចុះតម្លៃនៅអំឡុងពេលនៃការផ្លាស់ប្តូរ។

3. ទីតាំងប្រមូល/កុងតឺន័រសម្រាប់ទុកដាក់សំរាម

ទីតាំងប្រមូល/កុងតឺន័រសម្រាប់ទុកដាក់សំរាម គួរត្រូវបានកំណត់ និងសាងសង់ដើម្បីជៀសវាងធ្វើឱ្យសំរាមវាយប៉ាយ ជាពិសេសនៅតាមដីឡូត៍ និងដីទំនេរ។



3. ទីតាំងប្រមូល/ក្នុងតេឡីសម្រាប់ទុកដាក់សំរាម

ចំណុចដែលត្រូវពិចារណា/ការងារ៖

- 1/. កំណត់ទីតាំងដីឡូត៍សាធារណៈសម្រាប់ដាក់កន្លែងស្តុកសំរាមមុនដឹកជញ្ជូនចេញ។
- 2/. ផ្តល់អាទិភាពក្នុងការកំណត់ទីតាំងទុកដាក់សំរាមនៅទីតាំងដែលមានលំនៅដ្ឋានវាយប៉ាយ។
- 3/. សាងសង់កន្លែង/ទីតាំងទុកដាក់សំរាមសាមញ្ញ ប៉ុន្តែងាយស្រួលសម្រាប់ចូល និងប្រើប្រាស់។
- 4/. ប្រភេទក្នុងតេឡី អាចជាប្រភេទផ្សេងៗ អាស្រ័យទៅនឹងវិធីសាស្ត្រប្រមូល។

- ❑ សាលាក្រុង និងសាលាខេត្ត ចាំបាច់ត្រូវផ្តល់ទីតាំង/កន្លែងសម្រាប់សំណង់ទីតាំងស្តុកសំរាម។
- ❑ សាលាក្រុង គឺជាម្ចាស់ ហើយទទួលខុសត្រូវចំពោះប្រតិបត្តិការនេះ។
- ❑ វាអាចធ្វើទៅបានដោយប្រើប្រាស់ថវិកាសាលាក្រុង ឬក្រុមហ៊ុនឯកជន (ក្រុមហ៊ុនប្រមូលសំរាម)
- ❑ មន្ទីរបរិស្ថាន អាចដើរតួជាជំនួយការបច្ចេកទេសក្នុងការជ្រើសរើសទីតាំង និងណែនាំការរៀបចំទីតាំងស្តុកសំរាម។



4. ការកែច្នៃប្លាស្ទិច

ប្លាស្ទិចត្រូវបានកែច្នៃទៅជាគ្រាប់ជ័រ Pellet  
និង/ឬ ផលិតផល



ការកែច្នៃបង់ស្បោងនៅខេត្តបាត់ដំបង

4. ការកែច្នៃប្លាស្ទិច

ចំណុចដែលត្រូវពិចារណា/ការងារ៖

- 1. មិនត្រឹមតែស្បែងប្លាស្ទិចទេ ប្រភេទដបជ័រ ក៏អាចកែច្នៃបានដែរ។ បច្ចុប្បន្ន ទីផ្សាររបស់ដបប្លាស្ទិចត្រូវបានធ្លាក់ចុះ ដោយសារគោលការណ៍ “ មិនត្រូវនាំចូលសំរាម ( No Import Waste ) ” គោលការណ៍របស់ប្រទេសនានាក្នុងប្រទេសអាស៊ាន។
- 2. ការសិក្សាលម្អិតទាក់ទងនឹងសមាសធាតុរបស់សំរាម គឺមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការស្វែងយល់ឱ្យកាន់តែច្បាស់អំពីបរិមាណសំរាមដូចជា ស្បែងប្លាស្ទិច និងដបប្លាស្ទិច។
- 3. ការលើកទឹកចិត្តក្នុងការចុះឈ្មោះ និងការបង់ពន្ធ។
- 4. ប្រសិនបើវត្ថុធាតុដើមមិនគ្រប់គ្រាន់ អាចពិចារណាក្នុងការយកពីខេត្តជុំវិញ។
- 5. ដោយសារតែតម្រូវការ Pellet ក្នុងប្រទេសកម្ពុជាទាប ចាំបាច់ត្រូវពិចារណាក្នុងការធ្វើទៅជាផលិតផលសម្រេចដែលអាចប្រើប្រាស់បាន ( ឧ. ថង់ស្បែង បូកប្លាស្ទិច ប្រដាប់ប្រដាផ្សេងៗ ។ល។ )
- 6. ផ្អែកលើបទពិសោធន៍ពីខេត្តបាត់ដំបង ត្រូវការស្បែងយ៉ាងតិច២០តោនសម្រាប់ប្រតិបត្តិការធ្វើគ្រាប់ Pellet ហើយទទួលបានប្រាក់ចំណេញតិចតួច។ ក្នុងករណីដែលធ្វើទៅជាផលិតផលសម្រេច( ស្បែង ) ចាំបាច់ត្រូវការវត្ថុធាតុដើមយ៉ាងតិច១០តោនដែលទទួលបានប្រាក់ចំណេញតិចតួចបំផុត។
- 7. ផ្សព្វផ្សាយការប្រើប្រាស់ផលិតផលកែច្នៃថង់ប្លាស្ទិច។
- 8. រោងចក្រ អាចធ្វើនៅទីលានចាក់សំរាមផ្ទាល់។
- 9. ការសិក្សាលទ្ធផលទូទាត់បន្ថែមទៀត គួរតែធ្វើឡើងដើម្បីទទួលបានការយល់ដឹងកាន់តែច្បាស់ និងនិរន្តរភាពផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុ។



4. ការកែច្នៃប្លង់

- ❑ ការលើកទឹកចិត្តក្នុងវិស័យពន្ធដារ (មិនគិតថ្លៃ)
- ❑ សម្បទានដីនៅទីលានចាក់សំរាមសម្រាប់ទីតាំងកែច្នៃសំរាម
- ❑ សាលាក្រុង អាចជាម្ចាស់រោងចក្រ ឬផ្តល់ទៅឱ្យអ្នកប្រតិបត្តិការឯកជនទាំងស្រុង។
- ❑ ស្វែងរកថវិការដ្ឋបាលក្នុងការសាងសង់រោងចក្រ។ ថវិការនេះក៏អាចជាបដិភាគពីអ្នកវិនិយោគឯកជន។
- ❑ កាត់បន្ថយតម្លៃអគ្គិសនីសម្រាប់ប្រតិបត្តិការរោងចក្រ។
- ❑ កាត់បន្ថយតម្លៃរបស់វត្ថុធាតុដើម។

ବେଢ଼ି ଡାକ ଶବ୍ଦ ଶୁଣି

ବେଢ଼ି ଡାକ ଶବ୍ଦ ଶୁଣି ଡାକ ଶବ୍ଦ ଶୁଣି...!

ବେଢ଼ି ଡାକ ଶବ୍ଦ ଶୁଣି ଡାକ ଶବ୍ଦ ଶୁଣି...